

El consumidor lidera el cambio digital en el sector de la alimentación y bebidas

Sesión Clústers FERIA ALIMENTARIA – SALA ÁGORA
LUNES 16 DE ABRIL DE 14.15 A 15 .45h

"Tendencias en digitalización sector alimentación y bebidas"

Sra. Eva Rambla, Account Manager IPSOS España

"Familia Torres y Jean Leon, la experiencia en un entorno de cambio"

Sr. Mark Palacio, Digital Marketing Manager de Familia Torres
Sra. Elena Trias de Bes, Brand Manager de JEAN LEON

"Como el mundo digital está transformando las empresas de alimentación"

Nuevas herramientas, aplicaciones, ejemplos y otras disrupciones tecnológicas
Sra. Débora Alarsaki CEO y Founder de la Start-up 3DCLICK

Discusión con los ponentes y los clústers AINS, FOODSERVICE, GOURMET, INNOVI Y PACKAGING

Información de interés para los participantes

Oportunidades de Cooperación Internacional con la red de ACCIÓ-
Enterprise Europe Network

Organiza:



Con la colaboración de de:

